Opis igre

Prilikom pokretanja igrice korisniku se nude sljedeće opcije:

1) odabir nove igre

2) odabir težine igre

3) pregled najboljih rezultata

4) izlazak iz igrice

Cilj igre je testiranje znanja igrača o automobilskim brendovima. Kada se odabere nova igra, na ekranu se pojavljuje naziv brenda (npr. BMW) i nekoliko različitih brendova. Igrač treba da u što kraćem vremenu klikne na onaj brend koji je ispisan na ekranu.

U zavisnosti od težine igre broj samih brenodva koji se pojavljuju na ekranu se razlikuje (težem nivou broj brendova koji se pojavljuju je veći). Također je i vremenski interval u kojem se mora odgovoriti manji što je težina veća.

Lista osnovnih funkcionalnosti:

- pokretanje igre

- odustajanje unutar igre

- sabiranje tačnih odabira (poeni)

- odabir težine igre

- prikaz tabele rezultata