Opis igre

Prilikom pokretanja igrice korisniku se nude sljedeće opcije:

1) odabir nove igre

2) odabir težine igre

3) pregled najboljih rezultata

4) izlazak iz igrice

Cilj igre je testiranje znanja igrača o automobilskim brendovima. Kada se odabere nova igra, na ekranu se pojavljuje naziv brenda (npr. BMW) i nekoliko različitih brendova. Igrač treba da u što kraćem vremenu klikne na onaj brend koji je ispisan na ekranu.

U zavisnosti od težine igre broj samih brenodva koji se pojavljuju na ekranu se razlikuje (težem nivou broj brendova koji se pojavljuju je veći).

Sa svakim tačnim odabirom automobilskog znaka vremenski interval u kojem igrač mora kliknuti se smanjuje, ali se isto tako broj bodova koji igrač dobija se povećava.

Igrač na raspolaganju ima 3 života. Svaki promašaj oduzima jedan život. Ukoliko igrač izgubi sve živote igrica se prekida.

Lista osnovnih funkcionalnosti:

- pokretanje igre

- odustajanje unutar igre

- sabiranje tačnih odabira (poeni)

- sabiranje netačnih odabira (umanjivanje broja života)

- odabir težine igre

- prikaz tabele rezultata

- izlaz iz igre ako se izgube svi životi